



Опыт внедрения деловой репутации в систему образования как метод повышения его качества

Деловая репутация в области образования - это ориентир для правильного выбора направления обучения при поступлении школьников в профессиональные образовательные организации. Что же позволит большинству абитуриентов принять окончательное решение о поступлении? Конечно же, положительный имидж сформированный независимым общественным мнением жителей города Смоленска. В марте 2017 года ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж» в номинации «Профессиональное образование» был отмечен главным знаком премии **«Деловая репутация Гудвилл - 2017»**. Главным знаком премии стала статуэтка в виде равностороннего треугольника. Три его вершины олицетворяют собой три составляющие Гудвилла - репутация руководителя, репутация сотрудников и компании.

Что значит для Смоленского строительного колледжа получить столь высокую оценку?

- Это значит - профессиональная образовательная организация обладает высоким конкурентоспособным человеческим потенциалом, способным к внедрению инновационных технологий в образовании. Подтверждением этого является **присвоение 01 ноября 2016 года статуса «Ведущий региональный колледж» в области «Строительные технологии»**

- Это значит - эффективное **сотрудничество с социальными партнерами:**

- СРМОР «Союз строителей Смоленской области» - президент Косых В.В.;

- А СРО «Объединение смоленских строителей» - генеральный директор Табаченков И.А. и зам.генерального директора Абасов О.Н.;

- Ассоциация СРО «Объединение смоленских проектировщиков» - генеральный директор Тихонов А.В.

- Это значит - показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости стратегии развития образовательной деятельности, в области **подготовки конкурентоспособного выпускника.**

Все взаимосвязано и важно для достижения положительного имиджа и деловой репутации современной профессиональной образовательной организации!

